



**GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA EMPRESAS**  
**Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CON SMARTPHONE**

Un programa que te enseñará las estrategias de contenidos utilizadas en las grandes empresas para construir comunidad y atraer clientes

**FICHA TÉCNICA**

Sesiones : 13 Sesiones de 4 horas  
 Duración : 52 horas en 3 meses  
 Frecuencia : Una clase por semana  
 Horario : De 6:30pm a 10:30pm

**BENEFICIOS EXCLUSIVOS**

- Prácticas de campaña con dinero real
- Herramientas y plantillas en Excel listas para aplicarlas en tu negocio.
- Certificación a nombre de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico®, con valor para el Curriculum Vitae y validación en LinkedIn

**DIRIGIDO A:**

- **PROFESIONALES DE MARKETING, ADMINISTRACIÓN, PSICOLOGÍA, Y DISEÑADORES**, que quieran ingresar al apasionante mundo del marketing digital, especializándose en la implementación de estrategias de comunicación interactiva.
- **PERIODISTAS Y COMUNICADORES**, gestores de contenido que quieran profesionalizar su trabajo diario.

**¿POR QUÉ LLEVAR ESTE TALLER?**

- Nuestros 12 años de experiencia en el mercado nos dan acceso a verdaderos expertos de la industria quienes compartirán su experiencia contigo.
- Conviértete en un líder en Facebook e Instagram, gana a la competencia y crea una comunidad de fans apasionados por tu contenido
- Estarás preparado para planificar como las grandes agencias, aumentando de manera efectiva el posicionamiento de cualquier marca en redes sociales.
- Aprenderás a integrar tus anuncios de Facebook Ads con tu CHATBOT para vender e informar las 24 horas del día.

## ¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

### MÓDULO 1.- CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y MARKETING DE CONTENIDOS ESPECIALISTA: HELMUT CÁCEDA – CEO FUNDADOR CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

#### SESIÓN 1.- INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Ecosistema Digital Peruano y tendencias al 2020
- El rol del Community manager Vs Social Media Manager
- Revisión del equipo digital y activos digitales necesarios para vender en Internet
- Diccionario Digital: De Visitas a Lead, de Lead a Cliente.
- DESAFÍO 1: Tienes 90 segundos para exponer tu idea de negocio y armar tu equipo de trabajo.

#### SESIÓN 2.- TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

- Fundamentos y principios de la Metodología Design Thinking
- La verdad detrás del “Engagement” con los clientes.
- DESAFÍO 2: Construyendo la Identidad y territorio de mi marca
- Métodos para empatizar: La entrevista
- DESAFÍO 3: Mapa de Empatía y Buyer persona

#### SESIÓN 3.- GENERANDO CONTENIDOS CON ENGAGEMENT

- La importancia de los Insights en la estrategia publicitaria
- El Digital Customer Journey Map como soporte en la estrategia de contenido
- DESAFÍO 4: Construye el Digital Customer Journey map
- Exploración de Facebook como herramienta de comunicación
- La parrilla de contenido y cronograma de publicación.
- Gestión de crisis y reputación Online

**MÓDULO 2.- HERRAMIENTAS PARA CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES**

ESPECIALISTA: Arturo Vega – Fundador y Consultor principal de Video Smart

**SESIÓN 4: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS CONTENIDOS DIGITALES**

- Definición y conceptos de Marketing.
- Metodología Lean StartUp.
- Definiendo el Buyer Persona.
- Matriz de desarrollo de marca.
- Definición de objetivos de campaña.
- Redacción Publicitaria para anuncios que vendan.

**SESIÓN 5: INSTAGRAM & FOTOGRAFÍA PARA NEGOCIOS**

- Principios de la fotografía.
- Fotografía en modo manual.
- Técnica de Iluminación.
- Fotos con Adobe Lightroom.
- Retoque fotográfico con Adobe Lightroom.

**SESIÓN 6.- INSTAGRAM ADS PARA NEGOCIOS**

- Reconocimiento de la plataforma Instagram
- Herramientas y aplicaciones para generar contenidos con engagement
- Instagram stories y estrategias para aumentar el alcance
- Contenidos promocionados desde la aplicación
- Análisis de métricas y toma de decisiones

**SESIÓN 7.- VENTAS POR WHATSAPP**

- Identificar tus canales de prospección.
- Análisis de Customer Journey map.
- Construir Funnel de venta efectivos.
- Estructurar flujogramas de venta.
- Crear audios y diseños persuasivos.
- Robot de WhatsApp.
- Optimización de WhatsApp Business.

**SESIÓN 8.- PRODUCCIÓN DE VIDEO CON SMARTPHONE**

- Desarrollo de Marca personal con video.
- Guiones para Internet.
- Poner logos, rótulos y cintillos.
- Editar desde mi teléfono fácil y rápido.
- Streaming de calidad con logotipo.



## **MÓDULO 3.- AUTOMATIZACIÓN DE VENTAS CON CHATBOTS Y FACEBOOK ADS**

**ESPECIALISTA: Juan Ramón Sanfeliú | Director de Performance & Ecommerce en DIGITAS PERÚ**

### **SESIÓN 9.- PREPARANDO LA ESTRATEGIA DE AUTOMATIZACIÓN**

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Beneficios y tipología de Chatbots
- Mensaje de bienvenida, palabras claves, y creación de una secuencia
- Dialogflow: Diseñando el flujo de conversión del chatbot para captar leads

### **SESIÓN 10.- IMPLEMENTACIÓN DEL CHATBOT PARA FACEBOOK MESSENGER**

- Anatomía de ManyChat
- Configuración de ManyChat
- Respuestas automáticas
- Agregar botones personalizados
- Testing en Facebook Messenger
- Casos de uso exitoso de chatbots

### **SESIÓN 11.- MI PRIMERA CAMPAÑA CON FACEBOOK ADS**

- Configuración de la Cuenta Publicitaria en Facebook
- Reconocimiento de activos digitales y tipos de campaña (Branding, conversión e interacción).
- Tipos de Públicos: Guardados, Personalizados, Similares (Look Alike)
- Creación de público guardado adecuado a tu negocio
- Creación de campaña de “Generación de clientes potenciales” (Lead Ads).

### **SESIÓN 12: OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA PARA MEJORAR RESULTADOS**

- Relevance Score y optimización de una campaña
- Creación de Público Personalizado con lista de clientes
- Creación de Público Personalizado de interacciones de la Fanpage
- Creación de Público Personalizado Similar (Look Alike)
- Píxel de Facebook y Facebook Pixel Helper para Google Chrome
- Formatos de campañas y mejores prácticas de publicación en Facebook

### **SESIÓN 13.- TALLER DE CREACIÓN DE AGENCIA DIGITAL**

- El futuro del marketing
- Cómo presentar una propuesta a un cliente
- Plantilla de presentación de propuestas
- 10 reglas de oro para Emprender e Innovar en la era digital