



Curso de especialización
COMMUNITY MANAGER PRO
 Instagram + Chatbots + Facebook Ads

Un programa que te ayudará a descubrir las mejores estrategias de contenido para construir y enamorar a tu comunidad

<p>FICHA TÉCNICA</p> <p>Sesiones : 13 Sesiones de 4 horas Duración : 52 horas en 3 meses Frecuencia : Una clase por semana Horario : De 6:30pm a 10:30pm</p>	<p>BENEFICIOS EXCLUSIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de campaña con dinero real • Herramientas y plantillas en Excel listas para aplicarlas en tu negocio. • Certificación a nombre de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico®, con valor para el Curriculum Vitae y validación en LinkedIn
<p>DIRIGIDO A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROFESIONALES DE MARKETING, ADMINISTRACIÓN, PSICOLOGÍA, Y DISEÑADORES, que quieran ingresar al apasionante mundo del marketing digital, especializándose en la implementación de estrategias de comunicación interactiva. • PERIODISTAS Y COMUNICADORES, gestores de contenido que quieran profesionalizar su trabajo diario. 	<p>¿POR QUÉ LLEVAR ESTE TALLER?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestros 12 años de experiencia en el mercado nos dan acceso a verdaderos expertos de la industria quienes compartirán su experiencia contigo. • Conviértete en un líder en Facebook e Instagram, gana a la competencia y crea una comunidad de fans apasionados por tu contenido • Estarás preparado para planificar como las grandes agencias, aumentando de manera efectiva el posicionamiento de cualquier marca en redes sociales. • Aprenderás a integrar tus anuncios de Facebook Ads con tu CHATBOT para vender e informar las 24 horas del día.

¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

MÓDULO 1.- CREATIVIDAD PUBLICITARIA PARA REDES SOCIALES

SESIÓN 1.- INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

ESPECIALISTA: HELMUT CÁCEDA – CEO FUNDADOR CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Ecosistema Digital Peruano y tendencias al 2020
- Diccionario Digital: Visitas, prospectos, lead, SQL, CTA.
- Revisión del equipo digital y activos digitales necesarios para vender en Internet
- La importancia del Social media en la estrategia digital: Lead scoring y Lead nurturing.
- DESAFIO 1: Tienes 90 segundos para exponer tu idea de negocio y armar tu equipo de trabajo.

SESIÓN 2.- TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

ESPECIALISTA: HELMUT CÁCEDA – CEO FUNDADOR CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Fundamentos y principios de la Metodología Design Thinking
- Métodos para empatizar: La entrevista y el Mapa de Empatía
- La verdad detrás del “Engagement” con los clientes.
- La importancia de los Insights en la estrategia publicitaria
- El Digital Customer Journey Map como soporte en la estrategia de contenido
- DESAFIO 2: Construye un buyer persona de tu negocio.

SESIÓN 3.- DESARROLLO DEL BRIEF PUBLICITARIO

ESPECIALISTA: HELMUT CÁCEDA – CEO FUNDADOR CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Desarrollo del BRIEF PUBLICITARIO
- Planteamiento de estrategias por objetivos del negocio
- Presupuesto de campaña
- DESAFÍO 3: Presentación del brief publicitario

MÓDULO 2.- ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDOS PARA DOMINAR LAS REDES SOCIALES

SESIÓN 4: PLANIFICANDO LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES

ESPECIALISTA: YAZMÍN VIZCARRA – CONSULTORA EN COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

- Evolución del rol del community manager
- Que es una estrategia de contenidos Vs Inbound marketing
- Como elaborar un territorio de marca
- Desafío: Desarrollando Territorio de marca
- Desafío: Entendiendo al cliente con Customer journey Map

SESIÓN 5: IMPLEMENTANDO UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

ESPECIALISTA: YAZMÍN VIZCARRA – CONSULTORA EN COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

- La estrategia de contenidos: Agencia Vs. Empresa
- SEO Copywriting para generación de contenidos
- Desafío: Generando gráficos creativos con Canva
- Estrategias de contenidos para Facebook: Tienda, Grupos y eventos
- Whatsapp Marketing para empresas
- EJERCICIO PRÁCTICO: Elaborando una parrilla de contenido y cronograma de publicación.

SESIÓN 6.- REPUTACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE CRISIS ONLINE

ESPECIALISTA: YAZMÍN VIZCARRA – CONSULTORA EN COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

- Reputación Digital: Protocolo para manejo de crisis
- Elaborando un manual de crisis Online
- Cómo crear un dashboard gerencial con los principales KPIs
- EJERCICIO PRÁCTICO: Generación de reporte y monitoreo de marca

SESIÓN 7.- INSTAGRAM MARKETING PARA INFLUENCERS I

ESPECIALISTA: CYNTHIA MALPARTIDA LUI – CONSULTORA EN SOCIAL MEDIA

- Introducción importante antes del uso de Instagram
- Define la personalidad de tu marca
- Identifica tu nicho de mercado y analiza tu audiencia
- Tour de funcionalidades en Instagram
- Optimiza tu Perfil
- EJERCICIO PRÁCTICO: Tips de fotografía digital

SESIÓN 8.- INSTAGRAM MARKETING PARA INFLUENCERS II

ESPECIALISTA: CYNTHIA MALPARTIDA LUI – CONSULTORA EN SOCIAL MEDIA

- Cómo ganar visibilidad en tu público objetivo
- Haciendo crecer tu audiencia con contenidos relevantes
- Importancia de las tarjetas de identificación
- Desafío: Generando contenidos en video con Instagram TV

MÓDULO 3.- TALLER DE CREACIÓN DE CHATBOT E INTEGRACIÓN CON FACEBOOK ADS**SESIÓN 9.- PLANIFICACIÓN DE UN CHATBOT EN FACEBOOK: FLUJOS Y HERRAMIENTAS****ESPECIALISTA: FERNANDO SALAZAR ARIAS – DIRECTOR DE PUBLICIDAD DE ATTACHMEDIA**

- Inteligencia Artificial y tipos de Chatbots
- Beneficios de un Chatbot
- Planificando el funnel de conversión del chatbot para captar leads
- Primeras Configuraciones

SESIÓN 10.- IMPLEMENTACIÓN DEL CHATBOT PARA AUTOMATIZAR VENTAS**ESPECIALISTA: FERNANDO SALAZAR ARIAS – DIRECTOR DE PUBLICIDAD DE ATTACHMEDIA**

- Implementando un chatbot e Integración con Facebook Ads
- Newsletter y autoposting: Segmenta y potencia tus envíos
- Facebook comments: Responde comentarios al instante y aumenta el Engagement
- Ads Json : Potencia tus campañas pagadas
- Messenger code: Haz que encuentren tu chat con medios offline

SESIÓN 11.- MI PRIMERA CAMPAÑA CON FACEBOOK ADS**ESPECIALISTA: JUAN RAMÓN SANFELIU – DIRECTOR DE PERFORMANCE EN DIGITAS PERÚ**

- Configuración de la Cuenta Publicitaria en Facebook
- El administrador de anuncios de Facebook
- Reconocimiento de activos digitales y objetivos de negocio (Campaña de Branding, conversión e interacción).
- Tipos de Públicos: Guardados, Personalizados, Similares (Look Alike)
- Creación de público guardado adecuado a tu negocio
- Creación de campaña de interacciones con público guardado
- Creación de campaña de “Generación de clientes potenciales” (Lead Ads).

SESIÓN 12.- OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA PARA MEJORES RESULTADOS**ESPECIALISTA: JUAN RAMÓN SANFELIU – DIRECTOR DE PERFORMANCE EN DIGITAS PERÚ**

- Discusión en clase de campañas creadas por los alumnos
- Relevance Score e Informes de Rendimiento
- Creación de Público Personalizado con lista de clientes
- Creación de Público Personalizado de interacciones de la Fanpage
- Creación de Público Personalizado Similar (Look Alike)
- Píxel de Facebook y Facebook Pixel Helper para Google Chrome
- Formatos de campañas y mejores prácticas de publicación en Facebook

SESIÓN 13.- TALLER DE CREACIÓN DE AGENCIA DIGITAL**ESPECIALISTA: HELMUT CÁCEDA – CEO FUNDADOR CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

- El futuro del marketing: Big data marketing
- Cómo presentar una propuesta a un cliente
- Plantilla de presentación de propuestas
- Asignación de Presupuesto según objetivos de negocio.
- 10 reglas de oro para Emprender e Innovar en la era digital