



COMMUNITY MANAGER PRO
CHATBOT + FACEBOOK ADS

Respalda y Certifica
CAPECE[®]
 Cámara Peruana de Comercio Electrónico

Un programa que te ayudará a descubrir las mejores estrategias de contenido para construir y enamorar a tu comunidad

<p>FICHA TÉCNICA</p> <p>Sesiones : 13 Sesiones de 4 horas Duración : 52 horas en 3 meses Frecuencia : Una clase por semana Horario : De 6:30pm a 10:30pm</p>	<p>BENEFICIOS EXCLUSIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de campaña con dinero real • Herramientas y plantillas en Excel listas para aplicarlas en tu negocio. • Certificación a nombre de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico, con valor para el C. Vitae y validación en LinkedIn
<p>DIRIGIDO A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROFESIONALES DE MARKETING, ADMINISTRACIÓN, PSICOLOGÍA, Y DISEÑADORES, que quieran ingresar al apasionante mundo del marketing digital, especializándose en la implementación de estrategias de comunicación interactiva. • PERIODISTAS Y COMUNICADORES, gestores de contenido que quieran profesionalizar su trabajo diario. 	<p>¿POR QUÉ LLEVAR ESTE TALLER?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestros 10 años de experiencia en el mercado nos dan acceso a verdaderos expertos de la industria quienes compartirán su experiencia contigo. • Tendrás una visión 360°, gracias al uso de metodologías de design thinking, creatividad publicitaria e inbound marketing. • Estarás preparado para planificar como las grandes agencias, aumentando de manera efectiva el posicionamiento de cualquier marca en redes sociales. • Aprenderás a integrar tus anuncios de Facebook Ads con tu CHATBOT para vender e informar las 24 horas del día.

¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

MÓDULO 1.- PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN SOCIAL MEDIA (ESPECIALISTA: HELMUT CÁCEDA – CEO Fundador Cámara Peruana de Comercio Electrónico)

SESIÓN 1.- INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Ecosistema Digital Peruano y tendencias al 2020
- Diccionario Digital: Visits, prospect, lead, MQL, SQL, Opportunity
- La importancia del Social media en la estrategia digital: Lead scoring, nurturing & profiling
- Revisión del equipo digital y activos digitales necesarios para vender Online
- DESAFIO 1: Tienes 120 segundos para exponer tu idea de negocio y armar tu equipo de trabajo.

SESIÓN 2.- TALLER DE DESIGN THINKING APLICADO A SOCIAL MEDIA

- Fundamentos y principios de la Metodología Design Thinking
- Métodos para empatizar: La entrevista y el Mapa de Empatía
- Construyendo el Buyer persona
- DESAFIO 2: Define el “Buyer persona” de tu proyecto.

SESIÓN 3.- TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

- La verdad detrás del “Engagement” con los clientes.
- La importancia de los Insights en la estrategia publicitaria
- El Digital Customer Journey Map para generar estrategias de contenidos
- DESAFIO 3: Identificación del INSIGHT y estrategia de contenidos

SESIÓN 4.- DESARROLLO DEL BRIEF PUBLICITARIO

- Desarrollo del BRIEF PUBLICITARIO
- Planteamiento de estrategias por objetivos del negocio
- Presupuesto de campaña
- DESAFÍO 4: Presentación del brief publicitario

ENTREGABLES DEL MÓDULO:

- ✓ Concepto creativo de la marca
 - ✓ Buyer persona
 - ✓ Brief publicitario
-

MÓDULO 2.- MARKETING DE CONTENIDOS E INBOUND MARKETING (ESPECIALISTA: VIVIANA GONZALEZ – Fundadora NEVACOM)

SESIÓN 5.- INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING Y MARKETING DE CONTENIDOS

- Organizando el día a día del community manager
- Estrategias de contenidos para Facebook: Tienda, Grupos y eventos
- Estrategias de contenidos para Instagram: Historias, Boomerangs, álbumes, Videos.
- Estrategias de contenidos para Twitter: Muro
- EJERCICIO PRÁCTICO: Matriz de valores y pilares de marca

SESIÓN 6.- CÓMO ELABORAR CONTENIDOS DE ALTO IMPACTO

- Herramientas Online para buscar tendencias
- EJERCICIO PRÁCTICO: Desarrollando ideas y contenidos creativos
- Definiendo los pilares de la comunicación
- EJERCICIO PRÁCTICO: Elaborando una parrilla de contenido y cronograma de publicación.

SESIÓN 7.- CREATIVIDAD DIGITAL EN MEDIOS ALTERNATIVOS

- Estrategias de alto impacto para contenidos con video
- Aspectos legales y copyright para videos LIVE
- EJERCICIO PRÁCTICO: Elaborar y publicar un contenido para video (En la calle)
- Integración de Whatsapp para tus estrategias
- EJERCICIO PRÁCTICO: Cómo elaborar un reporte de estadísticas con Facebook, Instagram y Twitter.

SESIÓN 8.- REPUTACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE CRISIS ONLINE

- Reputación Digital: Protocolo para manejo de crisis
- EJERCICIO PRÁCTICO: Explorar herramientas de monitoreo y reputación Online
- Estrategias para trabajar con influencers
- Casos de éxito de campañas de redes sociales

ENTREGABLES DEL MÓDULO:

- ✓ Plan de social media
 - ✓ Definición de pilares de comunicación de sus proyectos
 - ✓ Calendario editorial de contenidos
 - ✓ Formato de Informe de resultados al cliente
-

MÓDULO 3.- TALLER DE CREACIÓN DE CHATBOT E INTEGRACIÓN CON FACEBOOK ADS

SESIÓN 9.- PLANIFICACIÓN DE UN CHATBOT EN FACEBOOK: FLUJOS Y HERRAMIENTAS

ESPECIALISTA: FERNANDO SALAZAR ARIAS – Head of Performance BlueCaribu Perú

- Inteligencia Artificial y tipos de Chatbots
- Beneficios de un Chatbot
- Planificando el funnel de conversión del chatbot para captar leads
- Primeras Configuraciones

SESIÓN 10.- IMPLEMENTACIÓN DEL CHATBOT PARA AUTOMATIZAR VENTAS

ESPECIALISTA: FERNANDO SALAZAR ARIAS – Head of Performance BlueCaribu Perú

- Implementando un chatbot e Integración con Facebook Ads
- Newsletter y autoposting: Segmenta y potencia tus envíos
- Facebook comments: Responde comentarios al instante y aumenta el Engagement
- Ads Json : Potencia tus campañas pagadas
- Messenger code: Haz que encuentren tu chat con medios offline

SESIÓN 11.- MI PRIMERA CAMPAÑA CON FACEBOOK ADS

ESPECIALISTA: JUAN RAMÓN SANFELIÚ – Head of Performance Mindshare Perú

- Configuración de la Cuenta Publicitaria en Facebook
- El administrador de anuncios de Facebook
- Reconocimiento de activos digitales y objetivos de negocio (Campaña de Branding, conversión e interacción).
- Tipos de Públicos: Guardados, Personalizados, Similares (Look Alike)
- Creación de público guardado adecuado a tu negocio
- Creación de campaña de interacciones con público guardado
- Creación de campaña de “Generación de clientes potenciales” (Lead Ads).

SESIÓN 12.- OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA PARA MEJORES RESULTADOS

ESPECIALISTA: JUAN RAMÓN SANFELIÚ – Head of Performance Mindshare Perú

- Discusión en clase de campañas creadas por los alumnos
- Relevance Score e Informes de Rendimiento
- Creación de Público Personalizado con lista de clientes
- Creación de Público Personalizado de interacciones de la Fanpage
- Creación de Público Personalizado Similar (Look Alike)
- Píxel de Facebook y Facebook Pixel Helper para Google Chrome
- Formatos de campañas y mejores prácticas de publicación en Facebook

SESIÓN 13.- TALLER DE CREACIÓN DE AGENCIA DIGITAL

ESPECIALISTA: HELMUT CÁCEDA – CEO Fundador Cámara Peruana de Comercio Electrónico

- El futuro del marketing: Big data marketing
- Cómo presentar una propuesta a un cliente
 - ✓ Plantilla de presentación de propuestas
 - ✓ Asignación de Presupuesto según objetivos de negocio.
- Tips para emprender en Internet
- Cierre de curso.